

CURS "VIRTUAL"

- QUÈ RES ATURI LA TEVA FORMACIÓ! -

DESIGN THINKING

Els canvis i reptes actuals requereixen d'enfocaments innovadors en tots els àmbits d'actuació per garantir les demandes de les poblacions modernes i per contribuir a la consecució d'objectius i metes sostenibles.

OBJECTIUS

- Proporcionar una visió general sobre la innovació a nivell macro, micro i meso.
- Fomentar una major capacitació dels participants en la descripció de nous reptes; en salut, docència, empresarial.
- Indagar sobre mètodes i processos d'innovació.
- Conèixer l'aplicació i rellevància de la difusió de la innovació.
- Proporcionar una visió general sobre Design Thinking.
- Capacitar als participants en l'obtenció d'informació mitjançant mètodes i tècniques aplicats en Design Thinking.
- Indagar en profunditat sobre mètodes i processos d'innovació.
- Conèixer l'aplicació i rellevància del Design Thinking en diferents àmbits professionals.

CONTINGUTS

- Tema 1: Què és la innovació?
- Tema 2: Com penetra en les organitzacions?
- Tema 3: Perquè és important a la societat actual?
- Tema 4: Nous reptes comunicatius i relacionals.
- Tema 5: Desenvolupament de processos i tècniques transformadores i creatives.
- Tema 6: Elements de difusió de la Innovació
- Tema 7: Què és el Design Thinking?
- Tema 8: Design Thinking com a mètode d'innovació.
- Tema 9: Mètodes i tècniques aplicades en Design Thinking.
- Tema 10: Aplicabilitat en la pràctica del Design Thinking en salut, educació, o empresa.

ESTRUCTURA DEL CURS



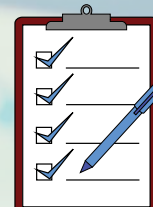
Continguts teòrics



Audiovisuals de suport



Revisió Científica



Avaluacions per Tema



Suport i Seguiment on line



MAIÈUTICA
FORMACIÓ COMPETENT